

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DEI CENTRI COMMERCIALI NATURALI

PR MARCHE FESR 2021/2027 – ASSE 1 – OS 1.3 – AZIONE 1.3.3 –
intervento 1.3.3.2

SCHEDA DI SINTESI



16 / 04 / 2024

DATA DI PUBBLICAZIONE



26 / 04 / 2024

DATA DI APERTURA



07 / 06 / 2024

DATA DI CHIUSURA



BENEFICIARI

MPMI in forma aggregata



DOTAZIONE FINANZIARIA

€ 5.000.000,00

OBIETTIVO

L'intervento punta a rivitalizzare la competitività economica dei centri storici ed urbani attraverso azioni nei settori del commercio e dell'artigianato artistico e di qualità per lo sviluppo locale e per la promozione del territorio.

I Centri Commerciali Naturali sono forme di aggregazione tra imprese commerciali, artigianali, turistiche e di servizio insistenti su una determinata area della Città (nella stessa strada, nella stessa zona oppure che si localizzano in insediamenti costruiti ex novo), con lo scopo di valorizzare il territorio e di rendere più competitivo il sistema commerciale/artigianale e turistico di cui sono parte.

INTERVENTI AMMISSIBILI

I progetti devono essere realizzati in forma aggregata attraverso la collaborazione effettiva tra almeno tre imprese di cui nessuna sostiene singolarmente oltre il 60 per cento della spesa complessiva ammissibile del progetto.

MASSIMALI DI INVESTIMENTO

Il costo complessivo ammesso alle agevolazioni per la realizzazione del progetto non può essere inferiore a € 30.000,00 (IVA esclusa) e per ciascuna impresa non può essere inferiore ad € 2.500,00.

SPESE AMMISSIBILI

- a) Spese per iniziative promozionali;
- b) Spese per l'attività di marketing, studi e ricerche;
- c) Spese per la realizzazione di servizi comuni; (per es.: programmi di fidelizzazione digitale - logo- shopper promozionali - wi-fi gratuito e personalizzato - promozioni condivise via e-mail o SMS - segnaletica digitale condivisa - social media marketing collaborativo - siti web condivisi - programmi di fedeltà condivisi - feedback e recensioni condivise - collaborazioni con influencer locali - fidelity card);
- d) Spese per la realizzazione di sistemi informativi da sviluppare con sistema delle reti di impresa soprattutto attraverso l'utilizzo di supporti informatici (per es.: app mobile - app AR per la navigazione - esperienze di shopping AR - tour guidati AR - e-commerce in esercizi operanti in sede fissa - vetrine intelligenti - totem e touchpoint - specchi e camerini smart - sistemi di cassa evoluti e mobile POS);
- e) Spese per la progettazione, la direzione dei lavori ed il coordinamento, nel limite massimo del 10% del costo complessivo del progetto ammesso a finanziamento;
- f) Spese per opere edili, ristrutturazione, manutenzione straordinaria, di installazione impianti ed attrezzature strettamente necessarie alla realizzazione dell'intervento e che consentono di ottenere il miglioramento e il decoro dell'attività;
- g) Spese generali: costi indiretti funzionali alla realizzazione del progetto, in misura forfettaria del 7% delle spese ammissibili di cui ai punti a. b. c. d. f.

INTENSITA' AGEVOLAZIONE

L'agevolazione non potrà superare l'importo massimo di € 150.000,00 per ciascuna domanda.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DOMANDA

La domanda deve essere presentata on line dalle **ore 08:00** del giorno **26 aprile 2024** e entro e non oltre le **ore 13:00** del giorno **07 giugno 2024** utilizzando la piattaforma SIGEF.

RESPONSABILE PROCEDIMENTO

NADIA LUZIETTI
nadia.luzietti@regione.marche.it

Per INFORMAZIONI

Direzione Programmazione Integrata risorse comunitarie e nazionali
Palazzo Leopardi - Via Tiziano, 44 60125 Ancona
Tel. 071.806 3674 - 071.806 3858 - E-mail:
europa@regione.marche.it

[SCARICA IL BANDO](#)